

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

BAC +3 : MANAGEMENT

OPTION : MARKETING

DURÉE DES ÉTUDES 455 heures sur 1 an	PROFIL REQUIS Autonome, rigoureux, communiquant sont les qualités qui vous permettront de réussir pleinement dans votre métier.
ENSEIGNEMENTS <i>Enseignement général :</i> <ul style="list-style-type: none">• Culture européenne, institutions et enjeux de l'Europe• Langue vivante 1 <i>Enseignement professionnel :</i> <ul style="list-style-type: none">• Marketing opérationnel• Marketing stratégique• Marketing international• Marketing spécifique• Gestion• Nouvelles technologies• Management opérationnel• Connaissance de soi (© Méthode Bryan Tracy)	DEBOUCHÉS <ul style="list-style-type: none">• Assistant marketing, assistant chef de produit ...• Chef de produit...• Assistant chef de rayon, chef de rayon...• ... Ces postes sont rapidement évolutifs vers des fonctions d'encadrement.
RYTHME 1 jour en centre de formation / 4 jours en entreprise par semaine	

EXAMEN

<i>Epreuves</i>	<i>Durée</i>	<i>Mode</i>	<i>Coef.</i>
Culture et citoyenneté européenne	2 H + 20 min + 20 min	QCM + Ecrit	2+1+1
LV1	1 H 45 min	Ecrit Oral	4
Etude de cas	6 H	Ecrit	6
Mémoire professionnel	30 min.	Oral	6
Management	1 H.	Ecrit	2
Connaissance de soi	C.C.	C.C.	2